

30 JAHRE BELVITA LEADING WELLNESSHOTELS SÜDTIROL

Am Mittwochabend, den 30. Juli 2025, versammelten sich auf dem Brandnamic Campus in Pairdorf bei Brixen die Akteure der Südtiroler Wellnessbranche, um das 30-jährige Jubiläum der Belvita Leading Wellnesshotels Südtirol mit einem großen Fest zu begehen. Bei strahlendem Wetter moderierte Daniel Winkler die Feier, bei der nicht nur zahlreiche Redner wie der ehemalige Landesrat Dr. Werner Frick zu Wort kamen, sondern vor allem der langjährige Erfolg der Gruppe gefeiert wurde, dessen heutigen Wirkungskreis sich bei der Gründung nur wenige vorstellen konnten.

Die Anfänge. Seit drei Jahrzehnten gestalten die Belvita Leading Wellnesshotels Südtirol als Kooperation der besten Wellnesshotels Südtirols den Tourismus im Land mit – und setzen auch außerhalb der Region Qualitätsmaßstäbe.

Seinen Anfang nahm alles im Jahr 1995, als Werner Frick elf engagierten Südtiroler Hotelierinnen und Hoteliers, deren Fokus auf der Wellness-Hospitality lag, den Vorschlag unterbreitete, sich unter der Präsidentschaft von Marlene Waldner (La Maiena Meran Resort, Marling) in einer Kooperation zusammenzutun, um die jeweiligen Kompetenzen und Erfahrungen zu bündeln. Dieser Zusammenschluss der besten 4-Sterne-S- und 5-Sterne-Wellnesshotels des Landes – damals Völlanerhof (Alpiana), La Maiena, Hotel Adria, Hotel Adler, Bad Moos, Hotel Seeleiten, Hotel Sunnwies, Tauber's Vitalhotel, Meister's Hotel Irma, Hotel Hartmann Beauty & Relax und Hotel Castel Rundegg – machte es sich zur Aufgabe, die Mitgliedsbetriebe gemeinsam in Italien, auf den DACH-Märkten und darüber hinaus zu vermarkten, vor allem aber auch, vom gegenseitigen Know-how zu profitieren und sich durch immer neue Impulse weiterzuentwickeln, um auf dem Markt eine entscheidende Größe zu werden.

Die Leitung der Gruppe unterstand in den Jahren verschiedenen Institutionen, bevor sie 2014 unter der Präsidentschaft von Obmann Paul Zimmerhofer der Geschäftsführung von Michael Oberhofer (Brandnamic, Brixen) und Alois Kronbichler (Kohl und Partner, Gais) übergeben wurde. „Eine“, so Michael Oberhofer in seiner Rede, „gerade durch diese lange Konstante, die es uns erlaubt, die strategischen Zielsetzungen und langfristigen Marketingmaßnahmen konsequent umzusetzen, überaus geglückte und produktive Zusammenarbeit.“

Qualität als Kern des Erfolgs

Neben dem gemeinsamen Auftritt liege das Geheimnis des Erfolgs der heute 29 Mitgliedsbetriebe zählenden Gruppe, so Alois Kronbichler, insbesondere im intensiven Austausch innerhalb der Gruppe – der über alles, von richtungsweisenden Entwicklungen und Trends in der Hospitalitybranche zu den kleinsten Details im Hotelalltag, erfolge. Der höchste Qualitätsanspruch in allen Bereichen nehme dabei einen zentralen Stellenwert ein. „Die allesamt familiengeführten Luxushotels legen großen Wert auf kompromisslose Servicequalität, ein großzügiges und innovatives Spa-Angebot, Südtiroler Kulinarik auf Gourmetniveau sowie ein umfangreiches Fitness- und Aktivprogramm“, erläuterte Kronbichler.

„Qualität heißt nicht nur Qualität für die Gäste“, betonte Michael Oberhofer, „Qualität bedeutet für uns auch, aufeinander zu schauen, uns gegenseitig Ideen, aber auch Rückendeckung zu geben – und vor allem, uns immer wieder gegenseitig zu begeistern. Das ist Sinn einer Kooperation, das sind die Stärken einer Gemeinschaft. Sonst könnte man auch einfach für sich arbeiten und alle anderen nur als Konkurrenz ansehen.“

Grundsatz Verantwortung

In seinem Beitrag unterstrich Obmann Paul Zimmerhofer, dass die Belvita Leading Wellnesshotels nicht nur internationale Hospitalitytrends aufgreifen, um ihr Angebot ständig den Anforderungen der Gäste anzupassen, sondern sich als europaweit bekannte Kooperation durchaus auch in der Verantwortung sehen, die Geschichte des Wellnesstourismus entscheidend mitzuprägen. „Wir wollen Südtirol als begehrtesten nachhaltigen Urlaubsraum in Europa etablieren. Umso wichtiger ist es den Mitgliedsbetrieben, ihre Reputation auch im sozialen Bereich zu nutzen.“ Die Belvita Leading Wellnesshotels Südtirol schaffen, so Zimmerhofer, Tausende sichere, attraktive Arbeitsplätze in der Region und unterstützen jedes Jahr gemeinnützige Initiativen wie „Südtirol hilft“, mit der sie seit einigen Jahren kooperieren. Jedes Jahr verkauft diese Lose im Wert von 100.000 Euro; dieses Jahr werden die 600.000 Euro voll. „Dieser Verantwortung möchten wir uns weiterhin

stellen, denn wir sind der Meinung, dass man seiner Gesellschaft immer etwas zurückgeben muss“, betont Zimmerhofer.

Im Fokus der Kooperationsgruppe stehe zudem seit jeher ein Gästeerlebnis, das auf einem ganzheitlichen und hochwertigen Wohlfühlangebot in der Südtiroler Natur fußt, die sich in allen Hotelbereichen widerspiegeln soll: von der Architektur über den Einsatz regionaler Produkte und Naturkosmetika bis hin zu lokal inspirierten Wellnessbehandlungen und Bewegungsprogrammen im Freien.

Die Feier

Bei der großen Jubiläumsveranstaltung am 30. Juli 2025 waren entsprechend alle Mitgliedsbetriebe, ehemalige Mitglieder sowie Vertreter aus Tourismus, Politik und Wirtschaft zugegen – insgesamt mehr als 100 Geladene.

Auf die Begrüßung durch Moderator Daniel Winkler, Michael Oberhofer und Alois Kronbichler folgten die Glückwünsche von Dr. Werner Frick, der seine Freude und seinen Stolz darüber kundtat, welche unvorhersehbare Entwicklung die Belvita Leading Wellnesshotels Südtirol in den letzten 30 Jahren gemacht hatten. Nach einem Aperitif auf dem Platz vor dem Brandnamic Campus wurde im Innenhof ein Galadinner mit Carnaroli Tenuta Drovanti, Steinpilzen und schwarzem Trüffel, Branzino, Kartoffelcreme, Rosmarin und Karotten sowie geschmorten Wangen, Petersilie und Pfifferlingen serviert. Die Dessertinszenierung stammte von Hannah und Elia. Als Zwischeneinlage wurden Interviews geführt – Marlene Waldner vom La Maiena in Marling, Michael Damian vom Cyprianerhof in Tiers und Pepi Nestl vom Hotel Erika in Dorf Tirol berichteten über ihre Erfahrungen als Mitglieder der Gruppe –, Kuriositäten zum Besten gegeben, Ausblicke in die Zukunft der Branche gewagt, doch vor allem noch einmal die grundsätzlichen Werte der Gruppe vermittelt: die Wichtigkeit eines guten Tourismus für Südtirol und die Relevanz, die Gruppen wie die Belvita Leading Wellnesshotels in diesem Kontext einnehmen. Sie sollen nachahmenswertes Vorbild sein und Vorreiter zugleich bleiben, so Michael Oberhofer in seinen abschließenden Worten.



30 JAHRE

Belvita

LEADING WELLNESSHOTELS
SÜDTIROL

Presseausendung



PRESSEKONTAKT

Elena Lanthaler

Belvita Leading Wellnesshotels Südtirol | Pairdorf | Satzlstraße 4 | 39042 Brixen | Italien

T +39 0473 499499 | wellnesshotels@belvita.it

belvita.it